

Enseñanza creativa con Redes Sociales

Duración: 75 horas.

Objetivos:

- Conocer las necesidades de mejora y actualización de la competencia digital docente.
- Transmitir la importancia de proteger la identidad digital y cuidar la reputación online.
- Detallar cómo se aplican los derechos de autor y las licencias para contenidos digitales.
- Trabajar con las redes sociales para innovar la labor docente.
- Representar un personaje 2.0.
- Aplicar la estrategia del Cadáver exquisito 2.0 en redes sociales.
- Conocer las posibilidades creativas de las redes sociales.
- Conocer la narración digital y sus elementos.
- Crear una base de datos de recursos gratuitos.
- Conocer el procedimiento para la creación de licencias *Creative Commons*.

Contenidos:

Las Redes Sociales

Marco Común de Competencia Digital Docente 2017

Las redes sociales y la educación

Uso responsable de las redes sociales y gestión de la identidad digital

Respeto del derecho de autor y licencias

Representa un personaje 2.0

Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa

Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *Facebook, Twitter e Instagram*

Cadáver exquisito 2.0

Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa

Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *Twitter e Instagram*

Digital *Storytelling*

Descripción, objetivos e instrucciones de la estrategia educativa

Ejemplos de cómo aplicar la estrategia con *YouTube*

Material Complementario

Bases de datos de recursos gratuitos

Selección de material complementario

Foros tutoriales